AYUNTAMIENTO DE ARRIGORRIAGA

PLAN ESTRATÉGICO DE EUSKERA

2026-2030

euskara indarberritzeko
eta euskaldunok ahalduntzeko
marko estrategikoa

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PLAN ESTRATÉGICO DE EUSKERA DE ARRIGORRIAGA	4
3. AROA	5
4. PRIORIDADES DEL EUSKERA EN ARRIGORRIAGA	6
5. EJES, RETOS y OBJETIVOS	9
1. Gobernanza	9
2. Actitud / Motivación	13
3. Conocimiento / Aptitud	17
4. Uso / Interacción	22
5. Innovación	25
6. Investigación / Sistematización	26
7. Comunicación / Difusión	27

1. INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Arrigorriaga ha promovido un proceso de reflexión y debate para imaginar los principales retos del Plan de Promoción del Euskera 2030. Dicho proceso ha tenido una duración de 5 meses: de febrero a julio de 2026. A través de esta reflexión, se han dibujado los objetivos actuales y futuros, y se han definido las vías de colaboración y coordinación para impulsar la normalización del euskera.

Este documento contiene el Plan Estratégico 2026-2030, donde se recogen propuestas para mejorar o trabajar las fortalezas y debilidades extraídas de la reflexión realizada conjuntamente con la ciudadanía a lo largo de 2026, propuestas ubicadas en el marco estratégico AROA propuesto por la Viceconsejería de Política Lingüística del Gobierno Vasco.

Si el Ayuntamiento de Arrigorriaga y la comunidad del euskera aceptan la propuesta denominada **Plan Estratégico de Euskera de Arrigorriaga 2026-2030**, se propondrá su aprobación a la corporación municipal.

2. PLAN AROA DE ARRIGORRIAGA

El Plan Estratégico de Euskera es el documento que recoge las estrategias para promover el euskera en Arrigorriaga; una herramienta de trabajo para la ciudadanía y el Ayuntamiento en su labor de reforzar el euskera en Arrigorriaga durante los próximos años.

OBJETIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO AROA DE ARRIGORRIAGA 2026-2030
Consolidar en Arrigorriaga una comunidad de personas vascohablantes activas y empoderadas, fomentando la conciencia, la transmisión y el uso del euskera. Para ello, se impulsará la colaboración entre agentes públicos y privados, la ciudadanía y el Ayuntamiento para atraer a aquellas personas del municipio alejadas del euskera y desarrollar políticas valientes.

3. AROA

El marco AROA se divide en ejes estratégicos, retos, líneas de trabajo e iniciativas. Abordaremos esa misma estructura para diseñar el Plan Estratégico de Arrigorriaga. Los EJES prioritarios para avanzar hacia el conocimiento y uso del euskera son los siguientes:

1. GOBERNANZA
2. ACTITUD / MOTIVACIÓN
3. CONOCIMIENTO / APTITUD
4. USO / INTERACCIÓN
5. INNOVACIÓN
6. INVESTIGACIÓN / SISTEMATIZACIÓN
7. COMUNICACIÓN / DIFUSIÓN

Dentro de estos ejes, además, se han recogido una serie de retos, 14 en total, dentro de los cuales hay diferentes objetivos. Así pues, las acciones que llevaremos a cabo en Arrigorriaga para la promoción del euskera las hemos clasificado en función de esos objetivos, retos y ejes para poder completar el Plan.

4. PRIORIDADES DEL EUSKERA EN ARRIGORRIAGA

El marco AROA define los 6 ejes mencionados. Pero, como ya se ha dicho, de la reflexión y el diagnóstico realizados a lo largo del proceso se extrajeron conclusiones a nivel sectorial por parte de la ciudadanía, que considera necesario incidir, dada la situación actual del euskera en Arrigorriaga, en los siguientes aspectos:

1 El conocimiento del euskera es cada vez mayor en Arrigorriaga; un 43,3% de la ciudadanía es euskaldun en la CAV y un 41,7% en Arrigorriaga. La suma de euskaldunes y cuasieuskaldunes sitúa a seis de cada diez habitantes de Arrigorriaga con algún conocimiento de euskera.

   Sin embargo, la expresividad es una preocupación para los y las arrigorriagarras. Y eso sí es un freno para el uso, que es muy bajo. Esto significa que no hay mucha costumbre de hablar en euskera y que las y los euskaldunes no hablan euskera con otros y otras euskaldunes. Además, está directamente relacionado con su facilidad para expresarse en uno u otro idioma.

2 Centrándonos en el ámbito familiar y doméstico, el euskera ha avanzado en las últimas tres décadas en Arrigorriaga. En el 18,2% de los hogares está presente el euskera (en el 6,1%, sólo se habla en euskera; en el 12,1%, euskera y castellano), mientras que el porcentaje de población que tiene como primera lengua también el euskera es del 16,6% (el 7,3% euskera y el 9,3% euskera y castellano). A pesar de que la presencia del euskera ha avanzado en estos ámbitos, ocho de cada diez arrigorriagarras tienen el castellano como primera lengua en casa. Es decir, una gran mayoría. Los y las niñas son las que en mayor medida utilizan actualmente el euskera en Arrigorriaga, mientras que el uso del euskera entre las personas adultas es bajo.

Por lo tanto, algunos ciudadanos y ciudadanas han manifestado la necesidad de incidir en quienes son o próximamente pueden ser padres y madres, y con estas personas se quiere trabajar la sensibilización para que sean conscientes de la importancia de la transmisión.

3 En Arrigorriaga cada vez viven más personas nacidas fuera del País Vasco. La ciudadanía considera necesaria su euskaldunización e integración. Así pues, es necesario continuar con las acciones dirigidas a ellas, reforzarlas y diseñar otras nuevas.

4 Tanto la ciudadanía como los y las propias comerciantes han destacado en más de una ocasión la necesidad de iniciativas para aumentar la presencia del euskera en los comercios de Arrigorriaga. Será necesario avanzar en esta línea en los próximos años.

5 Las y los jóvenes de Arrigorriaga relacionan el euskera con el ámbito académico, con el ámbito formal. Hay que atraer a la juventud al uso de los espacios ya creados y organizar conjuntamente actividades de ocio y culturales que les agraden. Además, es necesario desarrollar el euskera informal junto con ellos y ellas.

6 Hay que reforzar las iniciativas para potenciar la oferta de ocio, cultura y deporte en euskera. Existen muchas asociaciones en el pueblo, sobre todo en el ámbito del deporte, y son una gran oportunidad para aumentar el uso del euskera en el mismo. Se deberán proponer recursos y medidas para que desempeñen su labor en euskera.

7 Hay que trabajar estrategias para eliminar actitudes contrarias al euskera y atraer gente al idioma.

8 Durante el diseño de este Plan Estratégico de Euskera se ha desarrollado la dinámica Batera Arrigorriaga, que pretende crear las condiciones que faciliten el uso del euskera. Este proceso también se ha tomado en cuenta y se ha incorporado al plan por considerarlos compatibles.

Asimismo, a lo largo del proceso han aparecido una serie de preocupaciones que se han venido reiterando y que pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Es imperativo llevar el euskera al centro de la agenda política y habría que tomar medidas para que la ciudadanía desarrolle su adhesión al euskera. En este sentido, quienes no sienten cerca el euskera y las personas recién llegadas a Arrigorriaga deberían situarse en primera línea y, por tanto, garantizar la interculturalidad.
- Se debe prestar atención a la facilidad para expresarse en euskera y a la expresividad. Identificar y establecer los medios para que aquellas personas que, teniendo capacidad para expresarse en euskera, tienen dificultad para hacerlo, con el objetivo de fomentar su uso tanto entre padres y madres como entre la juventud.

5. EJES, RETOS y OBJETIVOS

1. GOBERNANZA

G.1. Llevar la normalización del euskera al centro de la agenda política.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
1.1	Desarrollar políticas a favor de los derechos lingüísticos de la ciudadanía.					
	1 Que el Ayuntamiento haga una reivindicación institucional permanente del euskera.					
	2 Que el Servicio de Euskera fomente la colaboración con Elebide y Behatokia.					
	3 Garantizar el respeto a los derechos lingüísticos de la ciudadanía en la administración municipal y supervisarlo.					
	4 Incluir en la ordenanza de uso del espacio público las disposiciones relativas al uso del euskera y supervisar el grado de cumplimiento de las mismas.					
	5 Realizar campañas de euskaldunización del paisaje lingüístico del municipio (instalaciones municipales, comercio, ámbito socioeconómico...).					
1.2	Promover la coordinación y complementariedad en los ámbitos institucional y social.					
	6 Impulsar la coordinación y colaboración con otras y otros técnicos y servicios de euskera: servicios de euskera de la comarca, Alkarbide u otros foros.					
	7 Adoptar medidas para que las relaciones con otras administraciones sean exclusivamente en euskera.					

8 Seguimiento del plan por parte del Ayuntamiento.

9 Constituir la Mesa de Euskera compuesta por representantes de distintos ámbitos.

10 Trabajar la relación permanente con las asociaciones y organizaciones más representativas del municipio (Euskarri, AEK…).

11 Fortalecer el espacio de coordinación para la revitalización lingüística creado con los centros escolares.

12 Organizar grupos por áreas y temáticas (puntos de encuentro de transmisión, deportivo, cultural) y establecer una dinámica anual.

13 Estudiar vías para la puesta en marcha de planes de euskera en diferentes asociaciones/empresas.

14 Que el Ayuntamiento incorpore criterios lingüísticos en las contrataciones, autorizaciones y subvenciones, y supervisión del cumplimiento de los mismos.

1.3 Reforzar el liderazgo y el compromiso con la revitalización del euskera.

15 Dar a conocer a la ciudadanía el plan de uso del municipio: objetivos, avances, logros...

16 Capacitar a los y las responsables políticas y técnicas municipales en procesos de revitalización del euskera: sesiones de reflexión.

17 Consensuar y ejecutar conductas lingüísticas ejemplarizantes en los puestos de liderazgo.

18 Que el Ayuntamiento consensúe y refuerce actuaciones ejemplarizantes a favor de la revitalización del euskera en comparecencias públicas.

Sectores objetivo: Ciudadanía, servicios municipales

Responsables: Ayuntamiento, Servicio de Euskera

G.2. Desarrollar una política lingüística propia y transversal, en convivencia con el resto de idiomas y culturas.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
2.1	Desarrollar políticas lingüísticas diferenciadas para los ámbitos sociolingüísticos.					
	1 Colaboración con el área de inmigración: actualización del diagnóstico de la diversidad del municipio y puesta en marcha de acciones en colaboración (iniciativas de acogida a personas recién llegadas, proyectos que fomenten el conocimiento mutuo y la convivencia,…).					
2.2	Elaborar estrategias para el desarrollo de políticas lingüísticas transversales.					
	2 Incrementar la coordinación con los departamentos del Ayuntamiento para que el euskera esté más presente en su actividad. 3 Elaborar informes lingüísticos en los pliegos de contratación y bases de subvenciones que transmite el Ayuntamiento.					
2.3	Gestionar la diversidad de la sociedad tomando el euskera como eje central.					
	4 Desarrollar iniciativas de acogida lingüística para las personas recién llegadas. 5 Impulsar proyectos de interculturalidad.					

Sectores objetivo: Personas recién llegadas

Responsables: Servicio de Euskera, Ayuntamiento

G.4. Desarrollar una estrategia para asegurar la presencia del euskera en el entorno digital.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
4.1	Desarrollar estrategias para incrementar la oferta y el consumo de contenidos, herramientas, aplicaciones y recursos digitales en euskera.					
	1 Crear una comunidad digital que englobe a los y las arrigorriagarras (o utilizar la ya existente) en las redes sociales y crear contenidos digitales específicos para la misma. 2 Organizar e impulsar concursos de vídeo. 3 Dar a conocer los navegadores, las aplicaciones y los dispositivos que utilizan el euskera como lengua y promocionar su configuración en euskera.					
4.2	Propiciar las relaciones y tejer alianzas con todo tipo de empresas e instituciones del ámbito digital.					
	4 Continuar colaborando en las actividades que organiza el Gaztegune para la creación y uso de contenidos en euskera y promover competiciones.					
4.4	Llevar a cabo un trabajo para que el euskera esté a la altura de las lenguas preponderantes en lo que respecta a la Inteligencia Artificial.					
	5 Impulsar el proyecto Gaitu.eus para que la inteligencia artificial se desarrolle en euskera.					

Sectores objetivo: Centros educativos, asociaciones, empresas, ciudadanía

Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento, centros educativos, juventud

2. ACTITUD / MOTIVACIÓN:

AM.1. Intensificar la actitud en favor del euskera e influir en el empoderamiento y en las costumbres y conductas lingüísticas de los y las hablantes.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
1.1	Incidir en la conciencia de ser euskaldun.					
	1 Acentuar la conciencia sobre los derechos lingüísticos de las personas vascohablantes.					
	2 Utilizar como herramienta para ello las obras centradas en la historia y la importancia del euskera (libros, audiovisuales...).					
	3 Realizar campañas para euskaldunizar el paisaje lingüístico.					
	4 Realizar campañas de sensibilización para dar prestigio al uso.					
	5 Mantener y actualizar programas como Eman Giltza, ofreciendo estrategias y recursos para diferentes tipologías y así incidir en las familias.					
	6 Continuar impulsando la oferta de los euskaltegis.					
	7 Campaña provocativa: al niño y a la niña en euskera, y a las amistades, a la pareja... ¿por qué no?					
	8 Numerosas iniciativas para otorgar un reconocimiento a quienes están aprendiendo euskera (descuentos en espectáculos en euskera, descuentos en contenidos en euskera si se adquieren en comercios de la localidad…).					
	9 Crear nuevas oportunidades para aprender euskera más apropiadas a sus necesidades: padres y madres, personas recién llegadas, comerciantes...					
	10 Mantener e impulsar el programa Berbalagun.					
1.2	Reforzar y difundir experiencias de activación social.					

	11 Promover iniciativas para invitar a que la primera palabra en la administración y en los servicios municipales sea en euskera. 12 Programas dirigidos a jóvenes para activar el uso del euskera. 13 Fomentar la participación en iniciativas de activación social: Euskaraldia, KORRIKA, Euskararen Astea, Euskal Azoka, Loraldia plazara... 14 Elaborar una guía de comercios donde se puede hablar en euskera: mapa Ahobizi/Belarriprest. 15 Continuar con la organización de proyectos que promuevan que la juventud siga aprendiendo euskera (Nahi dudalako, Gidabaimena euskaraz…).					
1.3	Avanzar hacia un colectivo o una comunidad vascohablante empoderada.					
	16 Iniciar talleres de creación de nuevos hábitos lingüísticos en la ESO. 17 Organizar talleres en el ámbito del deporte para crear nuevos hábitos lingüísticos. 18 Otorgar un reconocimiento a quienes hablan en euskera. 19 Transmitir a los y las educadoras que trabajan en ámbitos estratégicos la importancia de fomentar el uso del euskera y solicitar el uso del mismo. 20 Continuar organizando Euskararen Eguna y Euskal Astea. 21 Fomentar la obtención de los certificados Harrobi y Bikain entre las entidades públicas y privadas del municipio. 22 Continuar distribuyendo y promocionando el catálogo de productos en euskera.					

Sectores objetivo: Padres y madres, jóvenes, ciudadanía vascohablante, colectivos

Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento, Ayuntamiento, centros educativos

AM.2. Aumentar la percepción positiva y la visibilidad sobre el euskera y la comunidad vascohablante.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
2.1	Consolidar la comunidad vascohablante.					
	1 Realizar actividades en espacios donde resulte cómodo hablar en euskera (fiesta de las y los participantes de Berbalagun o el Berbodromo).					
	2 Organizar actividades en el marco de las iniciativas a favor del euskera (Euskaraldia, KORRIKA, citas concretas) y fomentar la participación en las mismas.					
	3 Organizar actividades culturales en Euskal Astea: conciertos, cena con versolaris, competiciones…					
	4 Continuar organizando Loraldia plazara.					
	5 Continuar con el programa Irri barri.					
2.2	Reforzar y difundir experiencias de activación social.					
	6 Invitar a posibles referentes para la juventud (futbolistas, músicos y músicas, humoristas, actores o actrices...).					
	7 Compartir buenas prácticas entre los centros escolares y fomentar encuentros comarcales.					
	8 Facilitar herramientas para incrementar el uso del euskera en el centro escolar: opción de traducción simultánea para auspiciar reuniones en euskera, encuentros de interculturalidad...					
	9 Realizar entrevistas, artículos y campañas tanto en los medios de comunicación locales como en las redes sociales dependientes del Ayuntamiento.					
2.3	Valorar los diferentes tipos de vascohablantes y las diferentes situaciones comunicativas.					
	10 Crear un soporte para la difusión de las actividades culturales en euskera en Arrigorriaga.					
	11 Elaborar una oferta para aumentar la competencia en euskera dirigida a las y los hablantes con una capacidad más limitada y trabajar la					

	motivación.						
2.4	Atraer al euskera a la ciudadanía que aún no se ha acercado al idioma.						
	12 Organizar actividades inclusivas en torno al euskera y la cultura vasca. 13 Asignar mentores y mentoras o acompañantes para ayudar a las personas recién llegadas en el camino hacia el euskera. 14 Promover la campaña para lograr el nivel A1. 15 Organizar clases de euskera para las personas recién llegadas y realizar campañas específicas para llegar a esa comunidad.						

Sectores objetivo: Vascohablantes, transmisión en el ámbito familiar, estudiantes de euskera, centros educativos

Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento, Ayuntamiento, centros educativos, colectivo de acogida

3. CONOCIMIENTO / APTITUD

CA.1. Impulsar la transmisión del euskera y de la cultura vasca.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
1.1	Facilitar la generalización del conocimiento del euskera y de la cultura vasca en la sociedad.					
	1 Continuar divulgando el catálogo de productos en euskera: en la página web, difusión a través de los centros educativos, envío a padres y madres... 2 Continuar con la distribución de la agenda escolar para el alumnado de la educación primaria y la ESO. 3 Divulgar en las bibliotecas municipales el catálogo de libros y de otro tipo de contenidos en euskera. 4 Continuar con la iniciativa Ipuin eta letren terrazak para incentivar a niños, niñas y adolescentes a la lectura de libros en euskera. 5 Organizar talleres de lectura y actuaciones de cuentacuentos en la biblioteca. 6 Trabajar para profundizar en las normas sociales a favor del euskera: campaña para utilizar la primera palabra siempre en euskera, dinámicas para reflexionar sobre los hábitos lingüísticos...					
1.2	Establecer mecanismos que garanticen la transmisión lingüística en el ámbito familiar.					
	7 Proponer talleres de canciones, juegos, etc. en euskera para las familias en colaboración con los centros educativos y las AMPAs. 8 Facilitar a los progenitores de las y los recién nacidos material de sensibilización sobre la importancia de la transmisión familiar: sitio web Eman giltza. 9 Regalar productos en euskera a los progenitores de las y los recién nacidos en la recepción de Olentzero. 10 Formar a las familias en la estrategia de gestión lingüística. 11 Recoger y analizar datos sobre la transmisión familiar en la prematriculación de Educación Infantil.					
1.3	Ofrecer formación y recursos a educadoras, educadores y profesorado tanto en la gestión lingüística como en					

el conocimiento y práctica sociolingüística.	
12 Facilitar formación y recursos a educadores, educadoras y profesorado.	

Sectores objetivo: Transmisión en el ámbito familiar, centros educativos, jóvenes, comunidad educativa, monitores y monitoras
Responsables: Centros educativos, Servicio de Euskera del Ayuntamiento, Ayuntamiento, grupos de padres y madres

CA.2. Reforzar las oportunidades existentes tanto para enseñar euskera como para aprenderlo, y crear otras.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
2.1	Ampliar los recursos y crear herramientas para la generalización y especialización del conocimiento.					
	1 Crear y utilizar unidades didácticas para la transmisión del patrimonio local con los centros escolares. Por ejemplo, el libro de toponimia de Arrigorriaga. 2 Continuar creando y reforzando espacios y foros para practicar euskera (Harritxikerrak, Berbalagun…).					
2.2	Crear nuevas oportunidades para aprender euskera y facilitar las condiciones para ello.					
	3 Personalizar la oferta: para padres y madres, para personas recién llegadas, para comerciantes... Valorar la posibilidad de impartir los cursos en horario lectivo. 4 Continuar ofreciendo subvenciones para aprender euskera.					

Sectores objetivo: Ámbito socioeconómico, alumnado de euskera, posible alumnado de euskera, alumnos y alumnas

Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento, centros educativos y euskaltegi municipal

CA.3. Aumentar el número de personas extranjeras que se acercan al euskera.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
3.1	Dar facilidades y recursos a la población de origen extranjero para el aprendizaje del euskera.					
	1 Ofrecer clases de refuerzo a los niños y niñas recién llegadas. 2 Disponer cursos como AISA para acercar al euskera a la población inmigrante.					

Sectores objetivo: Personas recién llegadas

Responsables: Centros educativos, grupos deportivos y de tiempo libre, euskaltegi municipal y Servicio de Euskera

CA.4. Preservar específicamente la comodidad (aptitud relativa) para continuar generalizando el conocimiento del euskera.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2026	2027	2028	2029	2030
4.1	Incrementar el porcentaje de personas bilingües vascohablantes y bilingües equilibradas, especialmente entre la juventud.					
	1 Continuar con el programa de versolarismo en el centro escolar y valorar la puesta en marcha de otro relacionado con el teatro. 2 Organizar el concurso Playback infantil y juvenil, y garantizar la presencia del euskera. 3 Garantizar el uso del euskera en las actividades festivas dirigidas a la juventud.					
4.2	Contribuir a la mejora de la competencia lingüística, con especial atención a la expresividad.					
	4 Ofrecer cursillos Lagunarteko hizkerarekin jolasean a adolescentes en colaboración con el Instituto para trabajar la oralidad. 5 Continuar organizando en euskera colonias de verano, ludotecas, campus deportivos... dirigidas a niñas, niños y jóvenes, y ofrecer recursos para impulsar el uso del euskera (incluidos recursos de seguimiento).					

Sectores objetivo: Niñas, niños y juventud, alumnado de euskera, vascohablantes

Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento, centros educativos

4. USO / INTERACCIÓN

UI.1. Desarrollar estrategias específicas para utilizar el euskera cómodamente en el día a día.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS		2026	2027	2028	2029	2030
1.1 REFORZAR LOS ESPACIOS DE PROTECCIÓN DEL EUSKERA Y CREAR OTROS NUEVOS						
1.1.1	Reforzar la transmisión intergeneracional y mantener el uso doméstico.					
	1 Desarrollar campañas de concienciación para la activación de los padres y madres (a la hora de inscribirse en la haurreskola, en la escuela o en la biblioteca).					
	2 Facilitar que las reuniones de los centros educativos se celebren en euskera.					
1.1.2	Incidir en el uso del euskera en los espacios relacionados con los cuidados.					
	3 Continuar con las salidas a través de la Ludoteca y el Gaztegune, fomentando el uso del euskera en el tiempo libre, para incrementar el uso de los niños, niñas y jóvenes.					
	4 Estudiar la posibilidad de poner en marcha programas como Euskara jantokian y Euskara jolas orduan.					
	5 Estrechar las relaciones con los hogares y residencias de personas mayores del municipio para incrementar el uso de forma colaborativa.					
	6 Organizar o impulsar cursos cortos de euskera para el personal del ámbito de los cuidados.					
1.1.3	Desarrollar procesos de generalización del euskera como lengua de trabajo y de servicio en las instituciones públicas, e impulsar en las organizaciones privadas las opciones de trabajar y prestar servicios en euskera.					
	7 Ofrecer cursos específicos a las empresas.					
	8 Exigir compromisos a favor del uso del euskera a empresas proveedoras de entidades públicas, asociaciones, comercios...					
	9 Campañas para promover la primera palabra en euskera.					
	10 Campaña para concienciar a las asociaciones de comerciantes, hostelería y bancos sobre el valor añadido de atender en euskera.					

	11 Realizar campañas comerciales para fomentar el uso del euskera. 12 Ofrecer servicios en euskera a los y las comerciantes: traducciones, material, cursos y subvenciones. 13 Continuar con el servicio de traducción. 14 Continuar con las subvenciones para la promoción del euskera en el ámbito socioeconómico.					
1.1.4	Garantizar y generalizar la oferta y el uso en los ámbitos del ocio organizado y del deporte.					
	15 Realizar un diagnóstico de la situación y uso del euskera en el deporte y tiempo libre organizado de la localidad. 16 Realizar un diagnóstico de la situación y uso del euskera en las actividades extraescolares del centro educativo. 17 Elaborar y desarrollar un plan específico para aumentar la presencia del euskera en el polideportivo. 18 Impulsar la oferta en euskera de los cursos del polideportivo en el periodo de matriculación. 19 Difundir en las asociaciones del municipio e impulsar el programa BIKEE de la Diputación Foral de Bizkaia para el fomento del uso del euskera en el deporte. 20 Proponer participar en la experiencia Euskarabentura. 21 Reforzar el ocio juvenil (ofrecer una mayor oferta) desde el punto de vista de los y las propias jóvenes. 22 Garantizar que las y los monitores y educadores del polideportivo, talleres de personas adultas y equipos deportivos sean euskaldunes (realizar las entrevistas de trabajo en euskera).					
1.1.5	Ganar espacios para usar cómodamente el euskera en el entorno digital.					
	23 Empoderar a los y las promotoras de la cultura en euskera de la localidad en el impacto de las tecnologías lingüísticas en el uso del euskera (sesión sobre traductores neuronales e IA). 24 Participar en el juego Gurot.					
1.1.6	Aumentar la oferta audiovisual en euskera, especialmente la de ficción.					

	25 Difundir la dinámica Pantailak euskaraz y divulgar la iniciativa Zer Non Ikusi. 26 Dar continuidad al programa Euskara zine aretoetara de cara a los centros escolares. 27 Realizar un seguimiento de la oferta en euskera existente en la Casa de Cultura (en general) con el objetivo de afianzar y reforzar la dirigida especialmente a la población infantil y juvenil. 28 Adoptar medidas para garantizar el cine en euskera: condiciones contractuales, actuaciones especiales...					
1.1.7	Impulsar los medios de comunicación en euskera.					
	29 Garantizar la presencia de la prensa vasca en diferentes rincones del municipio. 30 Seguir haciendo publicidad institucional en Geuria. 31 Subvencionar los medios de comunicación locales en euskera. 32 Difundir Berria/Bizkaiko Hitza/Argia/Geuria...					
1.1.8	Crear y divulgar productos culturales en euskera para incrementar el consumo de los mismos.					
	33 Dar proyección a las y los jóvenes creadores de Arrigorriaga, tomar en consideración al colectivo. 34 Impulsar la colaboración con la asociación Soinuarri.					
1.1.9	Empoderar a las personas consumidoras y usuarias de servicios públicos para el uso del euskera.					
	35 Adherirse a la campaña Errenta aitorpena euskaraz. 36 Dar continuidad a la campaña Gidabaimena euskaraz.					

Sectores objetivo: Ámbito socioeconómico, transmisión en el ámbito familiar, medios de comunicación, juventud, ocio

Responsables: Ayuntamiento, centros educativos, Servicio de Euskera

5. INNOVACIÓN

I.1. Impulsar un ecosistema de innovación en euskera.

	ACCIONES
1	Dar continuidad a la segunda fase del proceso Batera Arrigorriaga y participar en los pilotajes que se propongan de cara al futuro.

Sectores objetivo: Vascohablantes, medios de comunicación, ciudadanía
Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento

6. INVESTIGACIÓN / SISTEMATIZACIÓN

IS.1. Impulsar la investigación para conocer los pormenores relativos a cada reto de los ejes estratégicos.

ACCIONES
1 Comenzar a realizar mediciones del uso de la lengua en la calle.
2 Organizar charlas para divulgar y difundir las investigaciones existentes.

Sectores objetivo: Vascohablantes, medios de comunicación, ciudadanía
Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento

7. COMUNICACIÓN / DIFUSIÓN

CD.1. Identificar el público objetivo de cada linea de trabajo de los ejes estratégicos y aplicar una estrategia de comunicación adecuada para cada uno.

ACCIONES	
1	Crear canales de Whatsapp y Telegram y difundir contenido también desde los mismos.
2	Identificar prioridades en la comunicación. No comunicar todo lo llevado a cabo de la misma manera. Hacer accesibles los mensajes que se desean transmitir.
3	Identificar los grupos objetivo y ofrecer el modo de comunicación adecuado a los mismos (si existe); en caso contrario, analizar las posibilidades de crearlo.
4	Pensar nuevos modos para adaptarse a los nuevos tiempos en aquellas actividades en las que la lengua sea la herramienta protagonista (versolarismo, teatro...).
5	Exigir unos mínimos en euskera a los medios de comunicación de la localidad que trabajan en castellano.

Sectores objetivo: Todas las áreas de influencia

Responsables: Servicio de Euskera del Ayuntamiento, comunicación municipal